

Aftalt uddannelse - Positivliste

(Gældende pr. 07-02-2023)

Positivliste over aftalt uddannelse med støtte fra Den Grafiske Kompetenceudviklingsfond.

1. Forberedende undervisning

- FVU-start (max. 60 timer)
- FVU-læsning, trin 1-4 (max. 60 timer)
- FVU-matematik, trin 1-2 (max. 60 timer)
- FVU-digital (max. 60 timer)
- Ordblindeundervisning (max. 60 timer)
- AVU, grundfag fra grafisk teknikeruddannelsen
- Realkompetencevurdering (RKV)

Ved ønske om anden forberedende undervisning træffer DGO-kompetenceudvalget afgørelse efter konkret ansøgning. Bevilges støtte tilføjes den forberedende undervisning til positivlisten.

2. Udvalgte AMU-kurser

- Grafisk design, layout og ombrydning, begynder, rutine og avanceret
- Kreativ illustration, begynder, rutine og rutine
- Billedbehandling, begynder, rutine og avanceret
- Webdesign, begynder
- Semiprof fotograf 1
- EI-introduktion
- Installation og fejlfinding på pneumatiske komponenter
- Digital printoperatør, digitalprint, workflow og storformat
- Storformat, introduktion og produktion
- Åbent IT-værksted
- Lean kørekort
- Gaffeltruck certifikatkursus B
- Betjening af procesanlæg
- Lean grundlæggende
- Lean SMED

Ved ønske om andre AMU-kurser træffer DGO-kompetenceudvalget afgørelse efter konkret ansøgning. Bevilges støtte tilføjes AMU-kurset til positivlisten.

3. Erhvervsuddannelse for voksne

- Grafisk tekniker
- Mediografiker

Ved ønske om andre erhvervsuddannelser træffer DGO-kompetenceudvalget afgørelse efter konkret ansøgning. Bevilges støtte tilføjes erhvervsuddannelsen til positivlisten.

4. Udvalgte moduler på akademi- og diplomuddannelser

- Indledende studieforberedelse, studieteknik og projektskrivning

Akademiuddannelsen i projektledelse i medie og kommunikationsbranchen

- Grafisk produktion (10 ECTS)
- Personaleforhold, kontraktforhold, ophavsret og markedsføringsloven (10 ECTS)
- Pitch og præsentationsteknik (5 ECTS)
- Procesfacilitering af det kreative team (10 ECTS)
- Reklamestrategier (5 ECTS)
- Styr virksomhedens økonomi (5 ECTS)
- Afgangsprøve (10 ECTS)

Akademiuddannelsen i kreativitet og design i medie- og kommunikationsbranchen

- Art direction (5 ECTS)
- Design af mobile apps og websites (10 ECTS)
- Fotografi (5 ECTS)
- Illustrationer i kommunikationsprodukter (10 ECTS)
- Motion graphic design (5 ECTS)
- Pitch og præsentationsteknik (5 ECTS)
- Procesfacilitering af det kreative team (10 ECTS)
- Reklamestrategier (5 ECTS)
- Typografi (10 ECTS)
- Afgangsprøve (10 ECTS)

Akademiuddannelsen i innovation, produkt og produktion

- Anvendt økonomi (5 ECTS)
- Organisering (5 ECTS)
- Projektledelse (5 ECTS)
- Innovationsledelse (10 ECTS)
- Konzeptudvikling (5 ECTS)
- Produktionsoptimering (10 ECTS)
- Kvalitetsoptimering med Six Sigma (10 ECTS)
- Projektledelse (10 ECTS)
- Produktudvikling (5 ECTS)
- Forretningsmodeller (5 ECTS)
- Afgangsprøve (10 ECTS)

Akademiuddannelsen i ledelse

- Lean-ledelse i praksis (10 ECTS)
- Positiv psykologi i organisationen (5 ECTS)
- Procesfacilitering (5 ECTS)
- Projektstyring i praksis (10 ECTS)
- Teamledelse (5 ECTS)

Akademiuddannelsen i kommunikation og formidling

- Kommunikation i praksis (10 ETCS)
- Strategisk kommunikation (10 ETCS)
- Global kommunikation (5 ECTS)
- Online kommunikation (10 ECTS)
- Pressehåndtering i praksis (10 ECTS)
- Præsentationsteknik (5 ECTS)
- Skriftlig kommunikation (5 ECTS)
- Sociale medier (10 ECTS)
- Afgangsprøjet (10 ECTS)

Akademiuddannelsen i automation og drift

- El-teknologi og integrerede automatiske enheder (10 ECTS)
- Automationsdesign (10 ECTS)
- Drift og vedligehold (5 ECTS)
- Maskinteknologi, industri (10 ECTS)
- SCADA, netværk og databaser (10 ECTS)
- Afgangsprøjet (10 ECTS)

Akademiuddannelsen i informationsteknologi

- Grundlæggende systemudvikling (5 ECTS)
- Brugervenlighed og grafisk design (10 ECTS)
- Web-programmering, client-side (5 ECTS)
- Web-programmering, server-side (5 ECTS)
- Modellering (5 ECTS)
- Brugervenlighed og grafisk design (10 ECTS)
- Afgangsprøjet (10 ECTS)

Akademiuddannelsen i international handel og markedsføring

- Afsætningsstrategi (10 ECTS)
- International markedsføring og -analyse (10 ECTS)
- Markedsføring og forhandling (10 ECTS)
- Salgspsykologi og grundlæggende salg (10 ECTS)
- Strategisk salg (10 ECTS)
- Digital markedsføring (10 ECTS)
- E-handel (10 ECTS)
- Markeds- og kulturanalyser (10 ECTS)
- Eksport og internationalisering (10 ECTS)
- Erhvervsret (10 ECTS)
- Service (5 ECTS)
- Afgangsprøjet (10 ECTS)

Akademiuddannelsen i salg og markedsføring

- Marketingstrategi og forretningsudvikling (10 ECTS)
- Markedsinformation og -analyse (10 ECTS)
- Marketingplanlægning og -forhandling (10 ECTS)
- Dataanalyse med Google Analytics-kursus (5 ECTS)

- Digital markedsføring (10 ECTS)
- Digital markedsføring med Google-certificering (10 ECTS)
- Google Ads (5 ECTS)
- E-handel (10 ECTS)
- Erhvervsret (10 ECTS)
- Marketing automation (e-mail marketing) (5 ECTS)
- Salg og salgspsykologi (10 ECTS)
- Salgsledelse (10 ECTS)
- Service (5 ECTS)
- Sociale medier og content (5 ECTS)
- Strategisk networking (5 ECTS)
- Strategisk salg og key account management (10 ECTS)
- Søgemaskineoptimering (SEO) (5 ECTS)
- Afgangsprøve (10 ECTS)

Diplomuddannelse i webudvikling

- Databaser (5 ECTS)
- XML (5 ECTS)
- Interfacedesign og digital æstetik (10 ECTS)
- Avancerede medieteknologier (10 ECTS)
- CMS - content management systemer (5 ECTS)
- IT-projektledelse (10 ECTS)
- Sikkerhed (10 ECTS)
- Udviklingsmiljøer (5 ECTS)
- Webkommunikation og netværkssociologi (10 ECTS)
- Web-programmering og netværk: frontend (10 ECTS)
- Afgangsprøve (10 ECTS)

Diplomuddannelse i digital konceptudvikling

- Cross media concepts (5 ECTS)
- Digital projektledelse (5 ECTS)
- Videnskabsteori og metode (5 ECTS)
- Augmented Reality Storytelling (5 ECTS)
- Content marketing (5 ECTS)
- Customer insight (5 ECTS)
- Customer Relationship Management (CRM) og loyalitetsprogrammer (5 ECTS)
- Digital marketing (5 ECTS)
- Digitalt design - med særligt fokus på UX (5 ECTS)
- Digitalt iværksætteri (5 ECTS)
- E-commerce - Strategi og forretningsudvikling (5 ECTS)
- Forretningsforståelse og digital strategi (5 ECTS)
- Kreativitet på tværs af fagområder (5 ECTS)
- Participatory design research (5 ECTS)
- Teknologisk konceptudvikling (5 ECTS)
- Afgangsprøve (15 ECTS)

Ved ønske om andre fag/moduler fra akademi- og diplomuddannelser træffer DGO-kompetenceudvalget afgørelse efter konkret ansøgning. Bevilges støtte tilføjes faget/modulet til positivlisten.